

Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Wirtschaftswissenschaften

audimax Wi.Wi ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin für Studierende der Wirtschaftswissenschaften in Deutschland.

- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 52.500 Exemplare Druck; 52.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 4 x jährlich
- Vertrieb nur an den wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen und über Fachverbände; über 750 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung, Forum für Traineeprogramme und Masterstudiengänge
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen gesamt 264
 davon Fachhochschulen.....184
 davon Universitäten / Hochschulen.....76
 Studenten der Wirtschaftswissenschaften gesamt (17% aller Studenten)ca.477.000
 Absolventen der Wirtschaftswissenschaften gesamtca. 97.300



Vertrieb

- Keine Streuverluste! Über 750 Auslegestellen direkt an wirtschaftswissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Sie erreichen die ca. 477.000 Studierenden/Absolventen der Wirtschaftswissenschaften (Vertriebsschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings)
- audimax Wi.Wi. ist 2019 als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messetermine unter www.audimax-messetermine.de

Themen 2019

Ausgabe	Top-Themen	im Fokus	Dossier	Branchen-Einblicke in jedem Heft
2/3-2019 (Feb.-Mai)	Trainee- & Einstiegsprogramme	Sales & Vertrieb	Arbeitsmarktreport 2019	Consulting, Wirtschaftsprüfung, Finance, Handel, Logistik, Controlling, Versicherungen
6-2019 (Juni-August)	Consulting	Controlling	Start Ups	
09/10-2019 (Sept.-Nov.)	Handel	Trainee- & Einstiegsprogramme	Marketing & Marktforschung	
12-2019 (Dez.-Jan.)	FinTech & InsurTech	Logistik	Familienunternehmen	

Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgerichteter Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg, Marktlage, Aussichten facettenreich abdeckt
- Der aktuellen Marktlage jeweils angepasste Dossiers und Leitartikel als Artikelstrecken; über die jeweiligen Themen informieren wir Sie in unseren Mailings
- Einblicke in wirtschaftswissenschaftliche Arbeitsbereiche
- Porträts spannender, sich entwickelnder Branchen
- Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften finden redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe Branchen-Einblicke)

Termine 2019

Ausgabe	AS	DU	ET
2/3-2019 (Feb.-Mai)	18. Januar	23. Januar	08. Februar
6-2019 (Juni-August)	12. April	17. April	03. Mai
09/10-2019 (Sept.-Nov.)	23. August	28. August	13. September
12-2019 (Dez.-Jan.)	18. Oktober	23. Oktober	08. November

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2019 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	5.562,-	6.674,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	3.059,-	3.671,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	3.059,-	3.671,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax Wi.Wi im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.
 *Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

Layoutbeispiel Kurzportrait:

Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzportrait mit Logo